

Companhia consolida liderança em software para entidades de previdência

A Sinqia, provedora da experiência mais desejada em tecnologia financeira no Brasil, anuncia hoje a aquisição da ADSPrev, fornecedora de software para entidades de previdência. É a 12ª aquisição realizada pela empresa e a 4ª nesse mercado, consolidando sua liderança.

Segundo Thiago Rocha, Diretor de Relações com Investidores, as principais motivações para a transação foram a atualização do portfólio de produtos, a ampliação da carteira de clientes e a adição de novos colaboradores ao time. “A ADSPrev investiu muito nos últimos dois anos e desenvolveu um dos melhores softwares do mercado, assim como o da Atena, que adquirimos em janeiro”, ressalta.

Nos 12 meses encerrados em setembro, a ADSPrev apresentou receita bruta de R\$ 7,3 milhões. O preço de aquisição é de R\$ 14,0 milhões, podendo ser acrescido de uma parcela adicional de até R\$ 4,0 milhões sujeita ao atingimento de uma meta de receita. Como a empresa está localizada em Belo Horizonte, onde a Sinqia já opera, Rocha prevê uma integração rápida com sinergias relevantes.

A Sinqia passa a atender mais de 80 entidades de previdência e a contar com mais de 250 colaboradores nessa equipe. “Agora, temos escala para construir algo inexistente: um sistema com a abrangência, a flexibilidade e a performance que esse mercado merece. Nossa capacidade de investimento em P&D é incomparável”, afirma o executivo.

O plano de consolidação do mercado de software para entidades de previdência continuará ativo. “Esse mercado é atendido por diversos fornecedores locais, por quem temos muito respeito. Esperamos que no futuro mais alguns possam se unir à Sinqia na missão de oferecer algo realmente novo para as entidades”, conclui.

Fonte: Compliance Comunicação, em 28.02.2019.