

O ano começou com mudanças na seguradora SulAmérica, focada no segmento de saúde. Duas diretorias, de tecnologia e inovação e administrativo, capital humano e sustentabilidade, ganharam status de vice-presidências. Com a mudança, o vice-presidente de marketing e estratégia, Carlos Alberto Trindade, deixa a companhia depois de sete anos para seguir carreira como conselheiro e montar uma plataforma digital de seguro de vida e previdência privada. As áreas de Trindade foram redistribuídas internamente. Marketing e comunicação institucional ficarão sob o comando de André Lauzana, enquanto estratégia e gestão de projetos passam para a área de Ricardo Botta.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: [Coluna do Broadcast - O Estado de S.Paulo](#), em 22.02.2019.