

A Abrapp promoverá uma Pesquisa de Satisfação para fortalecer o relacionamento e ouvir suas associadas. A pesquisa, que não levará muito tempo para ser respondida, será realizada por meio de abordagens telefônica e também online, pelo IBRC - Instituto Ibero-Brasileiro de Relacionamento com o Cliente, instituto independente e de credibilidade reconhecida (responsável pelo Ranking Exame/IBRC de Atendimento ao Cliente), contratado para garantir legitimidade e liberdade de expressão.

“O nosso objetivo é o de ouvir dirigentes e técnicos sobre diversos aspectos de nossa atuação, produtos e serviços, de forma que possamos concentrar cada vez mais esforços nas ações e projetos que atendam aos anseios e expectativas do quadro associativo, e assim, sermos cada vez mais a Associação que se quer ter”, informa circular enviada às associadas e assinada pelo Diretor Presidente da Abrapp, Luís Ricardo Marcondes Martins. Os dados coletados serão tratados de forma sigilosa e analisados em seu agregado, não permitindo a identificação dos respondentes.

**Fonte: Acontece Abrapp**, em 18.02.2019.