

Seguros de vida, prestamista e de acidentes pessoais foram os produtos mais contratados pelo consumidor no período. Indenizações pagas aos segurados somaram R\$ 9 bilhões

As contratações de seguros para riscos pessoais (seguro de vida, seguro de acidentes pessoais, prestamista, entre outras modalidades) somaram R\$ 41,4 bilhões em 2018. O valor foi 9,4% superior aos R\$ 37,9 bilhões registrados em 2017, segundo dados da FenaPrevi (Federação Nacional de Previdência Privada e Vida), entidade que representa 67 seguradoras e entidades abertas de previdência complementar no país.

Segundo dados da Federação, no mesmo período, as indenizações pagas pelas seguradoras totalizaram R\$ 9 bilhões contra R\$ 8,7 bilhões em 2017. “Os seguros de pessoas são instrumentos importantes de proteção social e ajudam a preservar as conquistas materiais e financeiras das famílias”, diz Jorge Nasser, novo presidente eleito da FenaPrevi para o triênio 2019-2021.

Na análise por modalidade de produto, o seguro de vida (grupo e individual) se firmou como a maior carteira do mercado de seguros de pessoas com 39% dos prêmios arrecadados (valor pagos pelos segurados para contratar a proteção dos seguros).

O seguro de vida em grupo, oferecido pelas empresas como benefício para seus funcionários, movimentou R\$ 11,5 bilhões em 2018, resultado 6% superior aos R\$ 10,9 bilhões em 2017. Já na categoria vida individual, os prêmios foram de R\$ 3,5 bilhões e a alta foi de 24% em relação aos R\$ 2,8 bilhões verificados em 2017.

A seguro de proteção financeira (prestamista) que representa 30% do setor também apresentou resultado positivo. A modalidade movimentou R\$ 11,3 bilhões em 2018, resultado 19% superior aos R\$ 9,5 bilhões em 2017. “A retomada do crédito e melhora das vendas no varejo impulsionaram esta modalidade de seguros, que cobre o pagamento das parcelas de compras feitas a prazo, no caso de perda de emprego sem justa causa pelo titular da apólice”, avalia Nasser.

Segundo a FenaPrevi, o seguro de acidentes pessoais, com a terceira maior representatividade do total de prêmios (15%) no acumulado, também estiveram entre os produtos mais contratados no acumulado de 2018. Os prêmios somaram R\$ 5,6 bilhões, enquanto que no ano anterior o total acumulado foi de R\$ 5,3 bilhões.

O resultado do seguro auxílio funeral também foi positivo, segundo a federação. As contratações totalizaram R\$ 602,2 milhões em prêmios, alta de 10,44% em 2018. No ano anterior, os prêmios foram de R\$ 545,3 milhões.

Ainda de acordo com FenaPrevi, os seguros com coberturas para casos de doenças graves e terminais, também estiveram entre os produtos mais contratados no acumulado de 2018. Os prêmios somaram R\$ 858,8 milhões, enquanto que no ano anterior o total acumulado foi de R\$ 765,7 milhões.

Fonte: [CNSeg](#), em 14.02.2019.