

A Previsc realizou uma pesquisa de satisfação com seus participantes ativos e assistidos, além de representantes dos seus patrocinadores. A pesquisa abordou aspectos referentes à comunicação, atendimento, gestão dos planos, entre outros. A nota média de satisfação foi de 9,2. A maioria dos participantes declarou que são bem orientados quanto aos seus planos de previdência. Afirmaram ainda que são bem informados, sendo o site da entidade o principal meio de comunicação. O atendimento, tanto presencial quanto pelos variados canais de comunicação, foi outro item muito bem avaliado.

Já para os patrocinadores e instituidores, segundo a avaliação, a entidade ganhou altas notas em todos os requisitos, mostrando que é referência no mercado previdenciário. “O resultado mostrou a grande confiança dos participantes e patrocinadores no trabalho realizado pela Previsc”, diz comunicado.

Fonte: Acontece Abrapp, em 12.02.2019.