

A Comissão Técnica de Estratégias e Criação de Valor da Regional Sudoeste da Abrapp decidiu investir para conhecer com mais profundidade a rede de relacionamentos LinkedIn, a fim de potencializar o uso dessa ferramenta para influenciar e sensibilizar sobre o tema da previdência complementar fechada, seja por meio de uma ação institucional (da EFPC), seja por meio de ações individuais.

Motivados pelo crescimento e poder de atuação dessa rede social, composta majoritariamente por profissionais (muitos deles, participantes ou potenciais participantes de planos) e pela ausência de discussões sobre planejamento para o pós-carreira nos posts e artigos da plataforma, o grupo pretende encontrar oportunidades de “provocar mais” sobre o tema.

Conduzidos pela especialista em Social Selling Denise Maia, da DMS (Digital Marketing Solutions), em apresentação realizada na reunião da Comissão do último dia 6 de fevereiro, os membros da comissão puderam revisar conceitos antigos (como o que sugere o LinkedIn como uma ferramenta para “quem está procurando recolocação”), conhecer dicas preciosas para melhorar o perfil pessoal na rede e também formas mais eficazes de “serem vistos e ouvidos”.

Ao final, Denise Maia conseguiu convencer os presentes que uma atuação planejada, proativa e com objetivo específico na rede, no caso, como influenciadores e sensibilizadores sobre a urgente necessidade de planejamento (e ação) voltado ao pós-carreira, acaba transformando esses profissionais em verdadeiros embaixadores, tanto da marca empregadora (EFPC) como de missões nobres (previdência).

Pelo que se percebeu durante a dinâmica, ainda são poucas as EFPC que usufruem do poder de influência e sensibilização que o LinkedIn oferece, assim como são poucos os profissionais do Sistema da Previdência Complementar Fechada que utilizam a rede de forma eficaz. Em tempo, a Abrapp possui uma atuação no LinkedIn e incentiva que suas associadas utilizem os conteúdos publicados periodicamente.

“O nível de influência de uma publicação no LinkedIn atinge um público mais qualificado e vai muito além do alcance de nossas redes de contatos”, mencionou um dos membros da comissão. “Dia desses aproveitei uma campanha da Entidade e publiquei-a na rede, com uma provocação sobre o planejamento de pós-carreira. O nível de comentários e visualizações surpreendeu, de tal sorte que um conhecido que eu já não mantinha contato regular me procurou, pedindo ajuda sobre como iniciar algo em relação à previdência complementar. Mesmo ele nem podendo ser participante do plano, me senti cumprindo uma missão nobre de vida”.

Fato é que, em época de Reforma da Previdência, juros reais baixíssimos, consumismo e muita distração na vida cotidiana das pessoas em geral, está aí uma grande oportunidade para que os profissionais do sistema da previdência complementar fechada aproveitem essa lacuna e a preencham por meio de um conteúdo relevante e provocador: prepara-se para um futuro que, para a imensa maioria das pessoas, vai chegar. E se chegar sem preparação, será muito difícil de ser encarado.

Influenciem, Sensibilizem. Envolvam-se. **(Cristiano Verardo*)**

*Coordenador da Comissão Técnica de Estratégias e Criação de Valor da Regional Sudoeste)

Fonte: Acontece Abrapp, em 11.02.2019.