

Neste terceiro encontro online, que segue com edições mensais, Andre Gregori recebe atuário para falarem sobre a precificação de seguro auto por meio de dados de comportamento

Hoje, com a capacidade para processar muitas informações e transformá-las em dados, a inteligência artificial já é realidade nas empresas. Seja por meio de robôs que "conversam" em Chats e em ligações ou, até mesmo, em reconhecimento facial para celulares e outros aparelhos. Esse será o tema do terceiro [Webinar do Grupo Thinkseg](#), que será realizado na **próxima quarta-feira, 6, às 16h**.

Para abordar o assunto **Andre Gregori**, ex-BTG Pactual e CEO do **Grupo Thinkseg**, convidou o especialista e atuário **Willian Lacerda** para falar sobre o seu artigo publicado no IBA (Instituto Brasileiro de Atuária). Gregori explica que o intuito deste webinar é elucidar as inovações e os recursos das novas tecnologias usadas para precificação de seguro auto. "Além de mostrarmos o que há de mais inovador no mercado, nossa expectativa é esclarecer como o Grupo Thinkseg explora a tecnologia para propiciar aos seus consumidores produtos exclusivos, personalizados e com preços justos", pontua o executivo.

Na ocasião, Lacerda trará seus conhecimentos técnicos e Gregori falará sobre a sua visão de como o setor de seguros tem assimilado essas inovações. Além disso, os dois experts no assunto discutiram como a telemetria pode ser usada e que tipo de informações podem ser coletadas por meio dessa tecnologia, que serve como um dos parâmetros para monitorar o comportamento de condutores.

Recentemente, a [Thinkseg](#) em parceria exclusiva com seguradora internacional, uma das 10 maiores do mercado mundial com base em sua receita e lucros, lançou o primeiro seguro **Pay-Per-Use** ou pague pelo uso no Brasil. Segundo Gregori, esse lançamento, que propõe a disrupção no modo de consumo de seguro auto do brasileiro, trará ao mercado nacional um produto totalmente inovador, que utilizará telemetria e inteligência artificial para precificar o seguro de forma dinâmica.

Esta é a terceira edição da webinar realizada pelo **Grupo Thinkseg**, que promove uma série de encontros mensais com assuntos diferentes, contando inclusive com a participação de convidados especiais, entre eles empreendedores, agentes do mercado e usuários para discutir cases, tendências e desafios de forma inusitada.

Deu curiosidade de saber mais sobre Pay-Per-Use? Então se inscreva gratuitamente aqui [neste link](#) e descubra tudo o que esses profissionais têm a dizer.

Serviço

Webinar: Precificação através de telemetria no mercado de seguros com Andre Gregori e Willian Lacerda

Data: 06/02/2019

Horário: 16h

Inscrições gratuitas: webinar.thinkseg.com

Fonte: SEVEN PUBLIC RELATIONS, em 05.02.2019.