

No mês passado, a Insurance Europe – entidade que representa as seguradoras europeias – divulgou dois informativos sobre o Big Data, tendo como alvo o público em geral. A linguagem é simplificada, mas bem objetiva.

O primeiro deles, denominado “Q&A on the use of big data in insurance” (Perguntas e Respostas sobre o uso do big data em seguros); o segundo, “Big data and its big benefits for insurance consumers” (Big Data e seus grandes benefícios para os segurados).

<https://www.insuranceeurope.eu/sites/default/files/attachments/QAs%20on%20the%20use%20of%20big%20data%20in%20insurance.pdf>

<https://www.insuranceeurope.eu/sites/default/files/attachments/Big%20data%20Insight%20Briefing.pdf>

O primeiro texto responde a cinco questionamentos: O que é Big Data e quais são os efeitos no mercado de seguros? Quais os benefícios para os segurados do uso do Big Data? Qual o impacto do uso do Big Data no modelo de negócios das seguradoras? O seu uso já está regulado? O que podemos esperar para o futuro?

Já o segundo material cita quatro benefícios diretos que tal tecnologia irá proporcionar para os segurados.

Benefícios	Descrição
Produtos e Serviços mais personalizados	Por exemplo, no seguro de automóvel, as seguradoras poderão receber dados em tempo real sobre o comportamento do motorista, definindo com mais exatidão o prêmio de seguro.
Melhor acesso ao seguro	A análise atuarial irá melhorar, proporcionando a entrada de grupos de alto risco no seguro, anteriormente excluídos, como pessoas com doenças pré-existentes ou que praticam esportes de alto risco.
Maior satisfação do cliente	Tal mecanismo irá proporcionar processos mais eficientes e menos onerosos, permitindo que os segurados evitem a necessidade de preencher questionários repetitivos.
Implantar políticas de prevenção	As seguradoras podem usar o big data para aconselhar com mais precisão os consumidores sobre a prevenção de riscos.

Fonte: Francisco Galiza/Rating de Seguros, em 04.02.2019.