



O maior fundo instituído do país, a Quanta Previdência alcançou neste mês de janeiro de 2019 a importante marca de R\$ 3 bilhões de patrimônio. Com mais de 10 anos de história, o maior plano da entidade, o plano Precaver, que atende os participantes do sistema de cooperativas de crédito Unicred, já ultrapassa mais 70 mil participantes. O fundo alcançou uma média de cerca de 1000 adesões por mês no ano passado, que foi um período marcado pela forte procura por planos de previdência complementar. As metas da Quanta para 2019 e para os próximos anos são ainda mais ambiciosas.

A direção da entidade aposta no crescimento junto a novos públicos a partir da atuação em duas novas frentes, explica a Diretora de Desenvolvimento e Investimentos da Quanta, Denise Maidanchen. Uma delas é o plano Prevcoop, que está aberto à adesão de outras cooperativas de crédito além do sistema Unicred. Já contabilizando 20 convênios com cooperativas de todo o país, o plano trabalha junto a um público potencial de 2,3 milhões de pessoas. O número atual de participantes do plano é de 7 mil, e o patrimônio, de R\$ 200 milhões.

A segunda frente de expansão consiste em um novo plano, recém-aprovado pela Previc, voltado aos funcionários das empresas associadas às cooperativas de crédito. O público potencial é de 2,4 milhões de funcionários. “O Prevcoop está superando nossas expectativas. Já o plano novo voltado para as empresas associadas das cooperativas deve começar a render frutos a partir de 2020”, avalia Denise Maidanchen.

A Diretora explica ainda que todos os planos da Quanta são abertos para a adesão de familiares de participantes. As discussões em torno à Reforma da Previdência tem promovido o aumento da procura dos planos instituídos em geral.

Prioridade para inovação – O planejamento estratégico da Quanta para 2019 tem como prioridade, o avanço no processo de transformação digital em todos os seus sistemas. “Estamos priorizando a inovação em nossos sistemas principalmente na relação com os participantes”, conta a Diretora da Quanta. Ela cita como novidades o novo aplicativo que funciona em dispositivos móveis, para facilitar todo tipo de movimentações no plano pelos atuais participantes.

Outra novidade foi o lançamento do projeto de adesão digital. “Até o final de 2019, todas as novas adesões ocorrerão através de meios digitais”, conta Denise. Além disso, a entidade tem investido mais pesado em marketing digital, inteligência artificial no atendimento e big data, com a intenção de aperfeiçoar os serviços e alcançar novos públicos.

Com o funcionamento pleno dos novos planos, aliado às inovações tecnológicas, a Quanta espera atingir a média de até 5 mil novas adesões por mês. Até o final de 2019, a entidade tem a meta de ultrapassar a marca de 100 mil participantes e patrimônio de R\$ 3,65 bilhões. Se atingir a meta, alcançará crescimento de mais de 33% em relação ao final de 2018, quando fechou o ano com 75 mil participantes.

Fonte: Acontece Abrapp, em 30.01.2019.