

Às vésperas de completar seu primeiro ano de existência, o perfil do [IBA no LinkedIn](#) atingiu a interessante marca de dois mil seguidores. Durante o período, esta mídia social divulgou as últimas ações do Instituto, aproximando-o cada vez mais do atuário, um *hard user* desta mídia social.

O perfil foi criado em 30 de janeiro de 2018. Desde então, apresentou 152 publicações com notícias relevantes para a classe. A que alcançou maior número de visualizações foi a que contava com o vídeo da atual presidente do IBA, Letícia Doherty, feita em 31 de julho passado, com informações do 12º Congresso Brasileiro de Atuária. Foram, até o momento, 4656 visualizações.

O 12CBA, inclusive, foi um dos grandes responsáveis pelo mês “pico” de tráfego na página. Totalizou 34.837 visualizações em setembro passado, muito em função da cobertura em tempo real dada pelo IBA ao Congresso.

Esta marca corresponde exatamente ao propósito da criação deste perfil. “Ao lançarmos as mídias sociais do IBA, partimos da seguinte premissa: priorizaremos conteúdos exclusivos e institucionais do IBA. Ou seja, tudo que o nosso seguidor lê, é informação a ele dada em primeira mão, oriunda direto da fonte. Acredito que essa é a chave do sucesso e que pretendemos manter e aprimorar”, explica o vice-presidente do Instituto, João Marcelo Carvalho.

Ele acredita que a missão desta iniciativa alcançou o objetivo proposto, de fazer com que as notícias do IBA cheguem a maior quantidade de pessoas. “O método anterior de divulgação (via site) acabava fazendo com que poucas pessoas tomassem conhecimento das ações desenvolvidas pelo IBA. Com a criação dos perfis do IBA no LinkedIn, Facebook e outras mídias sociais, nós passamos a ir até os interessados, em vez de esperarmos eles virem até nós”, justifica,

A maior parte dos seguidores do perfil do IBA são de São Paulo (43%) com o Rio de Janeiro estando em segundo lugar (24,5%). Estes são em sua maioria do setor de seguros (34%) e utilizam dispositivos móveis para acessarem a página.

Fonte: IBA, em 28.01.2019.