

A Fundação de Previdência Complementar do Estado de São Paulo (SP-Prevcom), que passa a adotar a marca Prevcom, está com nova identidade visual. “O logotipo adotado pela entidade reforça o conceito de proteção assegurado pelas previdências básica e complementar. A nova denominação Prevcom, mais simples e direta, está alinhada com a estratégia de consolidar o papel da entidade como gestora de planos previdenciários de servidores públicos de alcance nacional”, diz comunicado.

A nova marca já foi aplicada no site da entidade e será utilizada em todos os materiais de comunicação a partir de janeiro de 2019. A Prevcom tem obtido a adesão de entes públicos para a criação de novos planos para os servidores públicos. Em 2018 foram confirmadas as adesões do estado de Rondônia e dos Municípios de Birigui e Santa Fé do Sul ([clique aqui](#) para ler mais).

Fonte: Acontece Abrapp, em 15.01.2019.