

Para 2019, a meta é um salto para R\$ 125 milhões no faturamento

A demanda por seguros no campo brasileiro surpreendeu a norte-americana Markel. Em fevereiro de 2018, a companhia projetava uma receita de R\$ 22 milhões até o fim do ano com vendas de apólices, mas deve atingir R\$ 75 milhões. Para 2019, a meta é um salto para R\$ 125 milhões no faturamento, o que situaria a empresa entre as cinco maiores seguradoras com produtos para o setor do País, diz Carlos Caputo, presidente das Operações da Markel na região.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Broadcast Agro, O Estado de S.Paulo, em 07.01.2019.