

Modalidade pode auxiliar empresas e lojas na hora de desenvolver uma promoção comercial

Os Títulos de Capitalização da modalidade Incentivo podem auxiliar empresas e lojas na hora de desenvolver uma promoção comercial com sorteios para os clientes do estabelecimento.

Funciona da seguinte forma: na modalidade de Incentivo promocional, uma empresa de varejo, por exemplo, pode adquirir uma série inteira de títulos e ceder aos seus clientes o direito a participar dos sorteios. É uma forma de alavancar vendas, atrair novos consumidores, girar estoque e estreitar o relacionamento com os clientes.

As empresas de capitalização se responsabilizam por toda a operacionalização dos sorteios, há segurança de que os clientes contemplados receberão os prêmios a que têm direito. E todo o processo é feito de modo simples e objetivo, oferecendo um serviço consultivo, transparente e de qualidade que garante segurança no processo, na estruturação, na mecânica e na entrega dos prêmios.

Fonte: CNseg, em 28.12.2018