

Por Sérgio Tauhata

A Pan Seguros deixa de existir hoje. Na verdade, trata-se de uma notícia positiva para a companhia. A partir desta segunda-feira, a seguradora de 54 anos muda nome, logomarca e posicionamento. Passa a se chamar Too Seguros, termo em inglês que significa juntos.

Eduardo Domeque, CEO da empresa, ressalta que as mudanças de nome e marca consolidam uma transformação que tem sido conduzida já faz dois anos.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Valor Econômico, em 17.12.2018.