

### **Vencedores serão anunciados em 19 de dezembro**

Os projetos finalistas da oitava edição do Prêmio Antonio Carlos de Almeida Braga de Inovação em Seguros da CNseg foram divulgados em novembro. Em cada uma das três categorias (Produtos e Serviços / Comunicação / Processos e Tecnologia), cinco projetos foram escolhidos para a final e os vencedores serão conhecidos em 19/12. O primeiro, o segundo e o terceiro lugares irão receber prêmios de R\$30, R\$15 e R\$10 mil respectivamente.

Para conhecer um pouco mais dos projetos concorrentes, apresentamos abaixo vídeos com depoimentos dos envolvidos. Confira.

#### **Categoria Produtos e Serviços**

Finalista: Andre Hirszberg, gerente de Operações e Sinistro da Bradesco Seguros

Projeto: [Assistência Auto 24h Bradesco Seguros e Waze](#)

Finalista: Marcelo Correa, gerente de Soluções Digitais da Bradesco Seguros

Projeto: [BIA – Serviço de Voz no Google Assistente](#)

Finalista: Raquel Giglio, diretora de Saúde e Odonto da SulAmérica Seguros

Projeto: [Health Analytics SulAmérica](#)

Finalista: Juliana Rocha, gerente de Marketing da Seguradora Líder DPVAT

Projeto: [Programa Recomeço](#)

Finalista: Raquel Imbassahy, superintendente de Gestão de Saúde Populacional da SulAmérica Seguros

Projeto: [Médico em Casa – Facilidade e Cuidados para os Clientes pelo App SulAmérica Saúde](#)

#### **Categoria Comunicação**

Finalista: Luciana Gomes, superintendente de Processos da SulAmérica Seguros

Projeto: [#SULAMÉRICANADISNEY – Melhorando a Experiência do Cliente e a Produtividade com A3](#)

Finalista: Elaine Domett, analista de Marketing e Comunicação da BrasilCap

Projeto: [#AcreditaQueVai – Uma Nova Campanha de Comunicação como Estratégia para Disseminar a Cultura da Educação Financeira](#)

Finalista: Samilo Lopes, diretor de Marketing e Inteligência da San Martin Corretora de Seguros

Projeto: [Plano de Sucesso de Marketing para Franqueados](#)

Finalista: Henrique João Dias, superintendente de Marketing e Produtos da Seguros Unimed

Projeto: [Prêmio Inova+Saúde](#)

Finalista: Ana Baracat, gerente de Customer da Zurich Minas Brasil Seguros

Projeto: [Close The Loop – Remodulando o Processo de Contato com o Cliente](#)

#### **Categoria Processos e Tecnologia**

Finalista: Gustavo Goulart, membro da Comissão de Inovação e Tecnologia do SindSeg

Projeto: [SindSeg Insurtech Connection](#)

Finalista: Luiz Pires, gerente de Sustentabilidade da SulAmérica Seguros

Projeto: [Programa de Mobilidade SulAmérica – Maior Produtividade e Qualidade com Implementação de Novos Modelos de Trabalho](#)

Finalista: Juliana Zan, superintendente de RH da Tokio Marine

Projeto: [Marina, a Primeira Colaboradora Digital do RH no Mercado Segurador](#)

Finalista: Ricardo Prates, head de Inovação e Mobile da SulAmérica Seguros

Projeto: [Sério que é um Robô? Conheça o Assistente Virtual da SulAmérica que tá com tudo](#)

Finalista: Ana Lucia Ramos, coordenadora de Operações e Claudio Cabral, gerente técnico da Bradesco Auto/RE

Projeto: [É preciso saber a Hora Certa de Dizer Não](#)

**Fonte:** CNseg, em 05.12.2018.