

Por Manuel Pestana Machado

Várias seguradoras a nível global estão a investir em tecnologia para aumentar lucros e melhorarem a experiência dos utilizadores, diz a Moody's. Sem isso, "sucesso a longo prazo não está assegurado".

O modelo de negócio das seguradoras tradicionais “não está ainda equipado para corresponder às expectativas dos consumidores, cada vez com maior conhecimento sobre tecnologias”, admite a Moody's. Isto faz com que, a par de outros desafios que o setor enfrenta, “o sucesso de longo prazo [das empresas] não está assegurado”, defende a divisão da agência de rating especializada na área de seguros e resseguros num estudo divulgado esta semana.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: [OBSERVADOR](#), em 17.11.2018.