

Mais de um terço desse público lê o boletim quinzenal da Fundação por meio de seus smartphones

Desde o seu lançamento, em agosto de 2018, a newsletter da FAPES tem se mostrado como uma das principais ferramentas de comunicação. De acordo com dados analisados, de um total aproximado de 1.400 acessos no último mês, mais de 30% foram feitos por aposentados e pensionistas com o uso de smartphones. A categoria de público, inclusive, lidera o ranking de acessos ao boletim quinzenal via dispositivos mobile.

Os resultados descritos mostram que o celular se destaca cada vez mais como um instrumento importante para o consumo de serviços pelo participante. A transformação digital da FAPES pode ser percebida em outras ações recentes como a reformulação do site institucional, a automação dos serviços via Portal, o lançamento do SAP S4/Hana e a iminente implantação do SAP Previdência, prevista para o início de 2019.

Convidamos todos para que continuem navegando pelo Portal de Serviços, utilizando os aplicativos online e colaborando cada vez mais para o aumento da automação e da segurança dos processos.

Fonte: FAPES, em 14.11.2018.