

Confira a entrevista de Marcio Coriolano para a Rádio CNseg

Cada grupo de pessoas, amigos ou conterrâneos possui maneiras típicas e específicas de falar. São gírias, siglas, nomes e códigos que às vezes precisam ser bem explicados para uma melhor compreensão dos demais. E não é diferente no setor de seguros, como explica o presidente da CNseg, Marcio Coriolano: “Há termos que são jargões do setor e são conceitos usados regularmente, como por exemplo, o prêmio e o sinistro”.

[Clique aqui para ouvir a entrevista na íntegra](#)

Fonte: [CNSeg](#), em 13.11.2018.