

A Abrapp realizou um importante papel na elaboração da proposta do PrevSonho e, para isso, criou e manteve dois grupos de trabalho (GTs) para tratar do tema. O primeiro GT ficou encarregado de elaborar o modelo de regulamento do novo plano e de dialogar com a Previc para chegar a uma padronização. Neste grupo, participaram integrantes de diversas comissões técnicas da Abrapp, seguridade, atuária, jurídico, entre outras, em um trabalho multidisciplinar.

Roberto Eiras Messina, Advogado e membro do primeiro GT explica que os modelos de planos de previdência tradicionais já não atendem às expectativas e necessidades dos trabalhadores mais jovens. Por isso, a Abrapp realizou um intenso trabalho de apoio para o desenho de um novo modelo, no qual o participante poderá utilizar parte das reservas durante o período laboral.

O Superintendente Geral, Devanir Silva, ressalta o papel da Abrapp no esforço para a democratização e fomento da Previdência Fechada. “A Abrapp tem atuado na busca de maior cobertura para os planos de benefícios. Neste sentido, temos nos esforçado para criar produtos voltados para os mais jovens. O PrevSonho é um produto fantástico, criado a partir de uma solução criativa”, disse Devanir, em entrevista para a TV Abrapp, durante o 39º Congresso Brasileiro da Previdência Complementar Fechada ([clique aqui](#) para assistir). Durante o Congresso, realizado de 10 a 12 de setembro, em Florianópolis, a Abrapp realizou o pré-lançamento do PrevSonho.

Para marcar o pré-lançamento, o Consultor José Roberto Ferreira, apresentou as linhas gerais do PrevSonho em uma palestra no último dia do evento. “O Prevsonho é um tipo de plano mais flexível no qual a renda antecipada é uma possibilidade e não um objetivo”, disse José Roberto. Ele explicou ainda que o modelo tem a capacidade de conjugar plenamente os conceitos de renda antecipada e previdência, com a vantagem de atrair públicos mais jovens e familiares de participantes, como por exemplo filhos e netos.

Atualmente, a Abrapp mantém um segundo grupo de trabalho que se propõe a elaborar um plano de comunicação, marketing e de desenvolver ferramentas tecnológicas para o PrevSonho.

Fonte: Acontece Abrapp, em 13.11.2018.