

Buscando ampliar o entendimento dos consumidores e da sociedade em geral a respeito do funcionamento e das estruturas do setor segurador, a CNseg desenvolveu o Programa de Educação em Seguro que, entre suas diversas ações, estabeleceu uma parceria com as rádios BandNews FM (em rede nacional) e Alpha FM (em São Paulo), para a veiculação diária do programa Sintonizado no Seguro. De segunda a quinta, o programa apresenta um boletim com informações do setor e, às sextas-feiras, uma entrevista exclusiva com o presidente da CNseg, Marcio Coriolano, explicando conceitos do seguro.

[9 de novembro de 2018 - Programa Sintonizado no Seguro](#)

"Marcio, de que forma o cliente consegue saber se a empresa que ele está contratando é comprometida com governança e tem um compliance eficiente?", pergunta a jornalista Mara Luquet ao presidente da CNseg, Marcio Coriolano, em mais um Sintonizado no Seguro.

"Tal como a publicação dos balanços, hoje, as empresas também buscam colocar em seus sites e fazer publicações para mostrar que têm governança, compliance, transparência e ética. Então, para o consumidor de hoje, muito ligado em internet e redes sociais, basta entrar lá, ver e fazer o seu próprio julgamento. Ele deve exercer esse poder de escolha a partir da melhor informação que ele puder obter", responde Coriolano.

Fonte: CNseg, em 09.11.2018.