

Buscando ampliar o entendimento dos consumidores e da sociedade em geral a respeito do funcionamento e das estruturas do setor segurador, a CNseg desenvolveu o Programa de Educação em Seguro que, entre suas diversas ações, estabeleceu uma parceria com as rádios BandNews FM (em rede nacional) e Alpha FM (em São Paulo), para a veiculação diária do programa Sintonizado no Seguro. De segunda a quinta, o programa apresenta um boletim com informações do setor e, às sextas-feiras, uma entrevista exclusiva com o presidente da CNseg, Marcio Coriolano, explicando conceitos do seguro.

8 de novembro de 2018 - [Programa Sintonizado no Seguro](#)

"Dada a importância do compliance para todas as empresas, não só para as seguradoras, há oportunidade de novos negócios em produtos e serviços para as seguradoras oferecerem?", pergunta a jornalista Mara Luquet ao presidente da CNseg, Marcio Coriolano, em mais um programa Sintonizado no Seguro.

"Abre sim", responde Coriolano. "Falamos sempre em governança, que tem a ver com a prática da empresa para dentro dela mesma e sua relação com seus stakeholders. Mas há um importante fator dentro das organizações de seguros que é a sua relação com os clientes. Então, além da governança, deve haver transparência e ética, porque é isso que o consumidor valoriza na empresa da qual está comprando um serviço. Então, quanto melhor a governança, quanto maior a transparência em seus processos para o consumidor e quanto mais ética a relação com ele, maior é a vantagem competitiva para a empresa."

Fonte: CNseg, em 08.11.2018.