



O evento, organizado em parceria entre o Grupo Thinkseg e a Startse, tem o objetivo de destacar as inovações do mercado de seguros

Com o objetivo de destacar as últimas tendências e novidades no mercado de seguros, acontece em São Paulo, no dia 5 de dezembro, o Insurance Day 2018.

Realizado pela primeira vez, o encontro é resultado da parceria do Grupo Thinkseg, [recentemente nomeado uma das insurtechs mais inovadoras do mundo](#), com a [Startse](#), empresa que conecta as pessoas e companhias à Nova Economia. As inscrições já estão disponíveis e possuem descontos de até 37%.

De acordo com a Startse, o mercado de seguros movimentou mais de R\$100 bilhões em 2017, porém o valor poderia ser muito superior, já que apenas 10% da população brasileira consome este tipo de serviço. [Dados da CB Insights](#) apontam que o cliente de seguros é um dos mais insatisfeitos e carentes de serviços digitais com qualidade, com apenas 4% de satisfação.

O surgimento das insurtechs, como a [Thinkseg](#), já está fazendo com que esse cenário se modifique. É justamente este o ponto central das discussões do Insurance Day.

O encontro irá destacar o fato de que, assim como as fintechs estão revolucionando o setor financeiro e a experiência do usuário, as insurtechs também começam a utilizar tecnologia para desburocratizar processos, tornar o preço dos seguros mais acessível e mais justo, e a viabilizar produtos mais personalizados e exclusivos para o novo consumidor digital.

O evento contará com mais de 20 palestrantes, das empresas mais inovadoras do setor, incluindo algumas da China e do Vale do Silício. Entre eles, estará Andre Gregori, CEO e Fundador do Grupo Thinkseg, detentor de marcas como Thinkseg e [Bidu](#), que juntas endereçam toda a cadeia da indústria com inovação e tecnologia: desde a aquisição de clientes, à formulação, precificação e distribuição de produtos e serviços, até o atendimento ao cliente. O empresário irá falar sobre as principais inovações levadas ao mercado pela companhia e sobre a sua visão em relação ao futuro do setor.

O encontro é voltado a profissionais e executivos do mercado de seguros, além de investidores, empreendedores e startups, que utilizam a tecnologia para inovar em seus modelos de negócios. O Insurance Day acontecerá no Centro de Eventos Pro Magno, que fica na avenida Professora Ida Kolb, 513, Jardim das Laranjeiras, São Paulo-SP.

Para inscrições e mais informações, [acesse aqui](#).

Sobre o Grupo Thinkseg:

O Grupo Thinkseg é um marketplace de seguros independente que endereça toda a cadeia da indústria com inovação e tecnologia: desde a aquisição de clientes, à formulação, precificação e distribuição de produtos e serviços, até o atendimento ao cliente. Fundado em 2016, por Andre Gregori, ex-sócio do BTG Pactual, o grupo engloba marcas como a Thinkseg, a primeira start-up de seguros (insurtech) totalmente digital do Brasil, que utiliza inteligência artificial, análise preditiva e telemetria para criar produtos exclusivos e personalizados para o consumidor. Em 2018, o grupo incorporou a [Bidu](#), plataforma online de recomendação, comparação e contratação de seguros e produtos financeiros, uma das veteranas e líderes do mercado de seguros online, que já ajudou mais de 8 milhões de pessoas a cotarem diferentes opções de produtos de forma rápida e simultânea.

O Grupo Thinkseg é reconhecido como uma das insurtechs mais inovadoras do mundo, conforme a lista InsurTech 100, produzida em 2018 pela FinTech Global.

Sobre Andre Gregori:

CEO e fundador da Thinkseg. Em 2010, iniciou o negócio de seguros como sócio do BTG Pactual, criando desde o zero a BTG Pactual Seguridade. Em 2016, Gregori deixou o banco para criar a startup de seguros Thinkseg, visando revolucionar o tradicional mercado de seguros por meio da tecnologia. Antes de passar pelo BTG Pactual, já havia iniciado a Fator Seguradora, permanecendo nela até 2010, quando se tornou a empresa mais rentável do grupo Fator.

Fonte: Seven Public Relations, em 30.10.2018.