

Por Roseli Loturco

Utilizado como política de retenção de talentos por companhias de pequeno porte, o seguro de pessoas se tornou estratégico no plano de crescimento das seguradoras. Especialmente o modelado para as PMEs, onde o produto tem baixa penetração, mas grande potencial dado seu baixo custo.

Segundo dados da Federação Nacional de Previdência Privada e Vida (FenaPrevi) as contratações de seguros com coberturas para riscos pessoais, que inclui vida, acidentes pessoais e prestamista, entre outras modalidades, somaram R\$ 19,94 bilhões no primeiro semestre deste ano, alta de 8,55% em relação aos R\$ 18,37 bilhões registrados de janeiro a junho de 2017.

[Leia aqui a matéria na íntegra.](#)

Fonte: [Valor Econômico](#), em 30.10.2018.