

Ministrados por professores e especialistas do setor, os encontros têm em média 1h30 de duração

Com o objetivo de disseminar o conhecimento sobre o mercado de seguros no Brasil e alcançar os mais diferentes públicos, a Escola Nacional de Seguros promove palestras gratuitas nas cinco regiões do País.

Os eventos abordam os assuntos que estão mais em evidência no mercado, como inovação, competitividade, mídias digitais, marketing, vendas, entre outros. Ministrados por professores e especialistas do setor, os encontros têm em média 1h30 de duração.

Até o final de novembro, estão confirmadas palestras em cidades como Aracaju (SE), Blumenau (SC), Brasília (DF), Feira de Santana (BA), Fortaleza (CE), Maceió (AL), Rio de Janeiro (RJ), entre outras localidades.

Para conferir a programação completa e realizar inscrição os interessados devem acessar o site ens.edu.br. Vale lembrar que as vagas são limitadas.

Fonte: Boletim Acontece nº 628, em 19.10.2018.