

Curso foi desenvolvido para abranger todas as funções necessárias para um gestor, como prospecção, planejamento e gestão do ambiente

Recentemente, a empresa de consultoria de recursos humanos, Robert Half, divulgou seu 11º Guia Salarial, que traz tendências sobre o mercado de trabalho e projeções de cargos e salários. De acordo com o estudo, o posto com maior probabilidade de ascensão no mercado de seguros será o de Gerente Comercial.

Profissionais cariocas interessados em se especializar em uma das áreas mais importantes da cadeia produtiva do Seguro ainda têm uma oportunidade neste ano. Com início previsto para 26 de outubro, a pós-graduação Gestão Comercial do Seguro, oferecida pela Escola Nacional de Seguros, segue com vagas abertas na capital fluminense.

O curso foi criado após a Escola identificar uma lacuna na preparação do gestor comercial, já que os programas disponíveis até então ofereciam apenas formação técnica de produtos ou estratégias de vendas. Por isso, a pós foi desenvolvida para abranger todas as funções necessárias para um gestor, como prospecção, planejamento, gestão do ambiente e dos recursos envolvidos no processo de comercialização, avaliação das necessidades do mercado, oferta de produtos e soluções, e fornecimento de atendimento de manutenção e relacionamento.

Disciplinas como Ambiente de Negócios de Seguros, Produtos e Serviços em Seguros, Cenários Econômicos, Planejamento Estratégico de Vendas, Negociações Complexas em Seguros, Gestão de Equipe de Vendas e Marketing de Serviços são abordados ao longo das 120 horas/aula de curso.

Outras informações como investimento e pré-requisitos estão disponíveis no site ens.edu.br, que também é o canal para efetuar matrículas.

Fonte: Boletim Acontece nº 627, em 11.10.2018.