

Por Rodrigo Trindade

A saga das "portas interativas digitais" do metrô de São Paulo ganhou um novo capítulo na última quarta-feira (3). Instaladas em abril, as câmeras que captavam e analisavam as expressões faciais de passageiros para fins publicitários e institucionais foram cobertas por adesivos no meio desta semana, uma consequência de uma ação do Idec (Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor) no TJ-SP (Tribunal de Justiça de São Paulo) contra a ViaQuatro, concessionária responsável por operar a linha 4-Amarela do metrô paulistano.

[Leia aqui a matéria na íntegra.](#)

Fonte: UOL Tecnologia, em 04.10.2018.