

Plataforma digital oferece conteúdos sobre educação financeira e investimentos

Os participantes da FUNCEF têm no Medium mais um canal para conhecer o trabalho da Fundação. A plataforma une textos, fotografias, vídeo e áudio no mesmo local. Considerada uma evolução da forma de se produzir conteúdo para blogs, o Medium foi criado com a proposta de oferecer aos autores um site que valorizasse o texto ao lado de recursos multimídias e, atualmente, tem mais de 30 milhões de usuários dia.

Para se comunicar de forma simplificada, sobre assuntos de interesse do participante, a FUNCEF aderiu ao Medium em 2017 e, desde então, tem publicado séries sobre educação financeira, investimentos e autoatendimento. Para conhecer estas séries, basta acessar [@funcf](https://medium.com/@funcf) e navegar pelas publicações.

O Medium da FUNCEF também pode te informar sempre que novo conteúdo for publicado pela Fundação na plataforma digital. Para tanto, basta acessar a plataforma, se inscrever e clicar em follow (seguir) para passar a ter acesso às novas publicações postadas no medium.com/@funcf

Fonte: FUNCEF, em 03.10.2018.