

O Instituto de Longevidade Mongeral Aegon lançou uma campanha de conscientização, nesta segunda, 1 de outubro, para celebrar o Mês do Idoso. Com o tema "Respeite. Reconheça. Repense seus conceitos", a campanha traz um filme publicitário que reúne pessoas com mais de 60 anos que chamam atenção para a representatividade e desafios enfrentados por este grupo populacional no Brasil.

"Até 2060, a expectativa é de que haja 73 milhões de idosos no Brasil e o país não está se preparando para isso", destaca Bruno Varandas, gerente de Marketing do Instituto. Ele explica que, ao contrário do que acontecia há algumas décadas, os idosos de hoje são infinitamente mais ativos e estão em condição de continuar produzindo e trabalhando, mas esbarram na dificuldade de se manter no mercado de trabalho. [**Clique aqui**](#) para assistir ao vídeo.

Fonte: **Acontece Abrapp**, em 03.10.2018.