

Por Bárbara Barroso

A tecnologia está a revolucionar o mercado dos seguros, abrindo a porta para novos concorrentes totalmente digitais - InsurTech - e com oferta de produtos feitos à medida do cliente

É inevitável, a tecnologia está a revolucionar o mercado e, com isso, também o nosso comportamento enquanto consumidores. Com o surgimento de inovações, **o setor segurador tem feito esforços para estar a par das tendências a nível global.**

Mas estará Portugal a acompanhar as tendências europeias? O ECO contactou a Autoridade de Seguros e Pensões Europeia (denominada pela sigla inglesa EIOPA) para perceber **qual tem sido o caminho da indústria a nível global**, e no velho continente. Os responsáveis da EIOPA remeteram para um estudo realizado pelo comité das autoridades de supervisão europeias, *The Joint Committee of the European Supervisory Authorities*, que destaca a **digitalização** e a **customização** como **as grandes tendências**, e que estas serão possíveis através — entre outras tecnologias —, do **Big Data Analytics**. Segundo o estudo, esta tecnologia oferece **diversos benefícios**, tanto para a indústria como para os consumidores, tornando possível a criação de produtos personalizados, prevenir situações de fraude e também melhorar a gestão das seguradoras, tornando-a mais eficiente.

[Leia aqui a matéria na íntegra.](#)

Fonte: [ECO](#), em 27.09.2018.