

Governança corporativa, sigilo e segurança de dados dos clientes também estarão em debate

Contribuir com a transformação social por meio da promoção de uma cultura de integridade, conscientizando os colaboradores sobre a importância de adotarem uma conduta ética - dentro e fora do ambiente do trabalho -, engajando-os a combater e denunciar fraudes, especialmente as que envolvam a privacidade dos pacientes.

Esse é o foco central do Programa de Integridade da BP - A Beneficência Portuguesa de São Paulo, lançado nesta segunda-feira, 24/9, durante a 3ª Semana de Ética e Compliance da instituição.

"A BP tem um sólido compromisso com responsabilidade corporativa e o lançamento desse Programa de Integridade vem fortalecer todas as diretrizes de compliance já implementadas pela instituição. Prezamos para que as atividades e os serviços prestados pela BP sejam fundamentados pelos princípios éticos", ressalta Denise Santos, CEO da BP.

Durante o evento, que vai até o dia 28/9, será debatido, entre outros temas, como garantir o tratamento ético e seguro de dados, evitando, por exemplo, vazamento via redes sociais de informações sobre o quadro clínico e/ou os diagnósticos dos pacientes.

Confira abaixo a programação da 3ª Semana de Ética e Compliance da BP:

Data	Horário	Temática	Palestrantes	Local
24/9, segunda-feira	Das 12h30min às 14h	Abertura	Denise Santos, CEO da BP;	Salão Nobre da BP
			Florence Monteiro, gerente de Auditoria e Controles Internos da BP;	
			Roberto Livianu, promotor de Justiça.	
25/9, terça-feira	Das 9h às 10h30min	Impactos da Nova Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais	Elysangela Maurer, advogada do TozziniFreire Advogados.	Salão Nobre da BP
27/9, quinta-feira	Das 11h às 12h30min	Comportamento Ético e Responsabilidade	Renato Vieira, gerente médico do Núcleo de Cardiologia da BP.	Salão Nobre da BP
28/9, sexta-feira	Das 9h às 10h30min	Lei Anticorrupção	Elysangela Maurer e Fábio Aratanha, advogados do TozziniFreire Advogados.	Salão Nobre da BP

Fonte: Andreoli MSL Brasil, em 24.09.2018.