

“O impacto da Inteligência Artificial no Mercado de Seguros” será o tema da live

A alta demanda por novos produtos e plataformas digitais tem gerado impactos que obrigam as empresas a investir em tecnologias como, por exemplo, a de Inteligência Artificial (AI). Carros autônomos, *big data* e *machine learning* são algumas tendências que vêm impactado a forma de viver na atualidade.

Para debater o assunto sob a ótica do setor de seguros, a Escola Nacional de Seguros promoverá, na próxima sexta-feira, 28 de setembro, uma transmissão ao vivo em dupla no Instagram, sobre “O impacto da Inteligência Artificial no Mercado de Seguros”.

A live terá início às 17h e será conduzida pelo consultor e palestrante da Escola, Rodrigo Maia, e pelo economista, doutor em Matemática e especialista no assunto, Flávio Abdenur.

O tema do bate-papo foi baseado em entrevista concedida recentemente por Abdenur à CNseg, na qual o economista analisou as mudanças impostas pela tecnologia no setor e projetou o que ainda está por vir. Clique [aqui](#) para conferir a entrevista.

Para assistir ao evento os interessados deverão seguir o perfil da Escola no Instagram: **@escolanacionaldeseguros**

Fonte: Boletim Acontece nº 624, em 21.09.2018.