

Por Giovanna Wolf Tadini

Considerada mais natural e mais acessível por especialistas, interação com assistentes pessoais, via voz, já é usada por mais de cem empresas no País, com auxílio do Assistant, do Google; lá fora, conversas são feitas com caixas de som conectadas

As empresas estão dispostas a falar, literalmente, com os usuários brasileiros. Nos últimos meses, marcas como Magazine Luiza, Caixa Econômica Federal e Mercado Livre começaram a usar o Assistant, assistente de voz do Google, para responder a solicitações e resolver problemas de seus clientes no País. O mais recente exemplo é o da Bradesco Seguros, que começou a responder aos comandos de voz feitos pelos usuários via celular. Já é possível, por exemplo, falar “Ok, Google, preciso trocar o pneu do meu carro” e receber ajuda da seguradora algum tempo depois.

[Leia aqui a matéria na íntegra.](#)

Fonte: O Estado de S. Paulo, em 14.09.2018.