

Inscrições podem ser feitas até esta quinta-feira, dia 6 de setembro

A Associação Brasileira das Relações Empresa Cliente (Abrarec) abriu as inscrições para o Prêmio Ouvidorias Brasil – Edição 2018, com o objetivo de promover o aperfeiçoamento e fortalecimento da atividade de Ouvidoria no Brasil.

O prêmio foi criado em 2012 pelo Comitê Nacional de Ouvidoria da Abrarec, em parceria com Associação Brasileira de Ouvidores (ABO) e com o apoio do Procon-SP e da Prodesp e, desde então, gratifica as melhores práticas de atendimento na esfera interna do ambiente organizacional.

As inscrições devem ser feitas até o dia 6 de setembro no site da Abrarec: www.abrarec.com.br. A cerimônia de premiação ocorrerá no dia 7 de novembro, em São Paulo.

Fonte: CNseg, em 03.09.2018.