

Evento, voltado para funcionários da CNseg, aconteceu no último dia 23

A FenaCap realizou ontem (23) a segunda edição do Café na Cap. O projeto compreende a apresentação de palestras periódicas, com o objetivo de apresentar ao público interno da CNseg as características das modalidades de títulos de capitalização, perfil dos clientes, mitos e verdades, além do balanço com os dados mais recentes do segmento.

“A cada edição percebemos que o público interno ainda tem muitas dúvidas sobre a capitalização. E algumas questões abordadas geram debates que contribuem para esclarecer alguns conceitos e posicionamentos”, comentou Carlos Alberto Corrêa, diretor executivo da FenaCap.

O evento, que ocorreu em clima descontraído, contou com 23 participantes. Todos participaram de sorteios de títulos de capitalização e brindes. Ao todo 10 foram contemplados com títulos de capitalização da Tele Sena e dois receberam um kit com brindes das empresas do setor.

Fonte: [CNSeg](#), em 24.08.2018.