

Buscando ampliar o entendimento dos consumidores e da sociedade em geral a respeito do funcionamento e das estruturas do setor segurador, a CNseg desenvolveu o Programa de Educação em Seguro que, entre suas diversas ações, estabeleceu uma parceria com as rádios BandNews FM (em rede nacional) e Alpha FM (nas praças Rio de Janeiro e São Paulo), para a veiculação diária do programa Sintonizado no Seguro. De segunda a quinta, o programa apresenta um boletim com informações do setor e, às sextas-feiras, uma entrevista exclusiva com o presidente da CNseg, Marcio Coriolano, explicando conceitos do seguro.

20 de agosto de 2018 - [Programa Sintonizado no Seguro](#)

Aprimorar o atendimento ao cliente é um objetivo permanente do mercado segurador. Para isso, as empresas disponibilizam diferentes canais para que seus consumidores possam solicitar informações e serviços, apresentar demandas e tirar dúvidas.

Os canais de comunicação das seguradoras contam com profissionais treinados para acolher as solicitações dos consumidores e oferecem respostas ágeis e eficazes.

Fonte: CNseg, em 20.08.2018.