

Curso soma 120 horas/aula e tem início marcado para setembro

Indicada a profissionais que buscam uma visão estratégica do mercado de seguros, dos produtos comercializados, e dos métodos de comercialização e de controle, a pós-graduação Gestão Comercial do Seguro segue com matrículas abertas em Curitiba (PR) e no Rio de Janeiro (RJ).

Com início das aulas marcado para setembro, o curso soma 120 horas/aula, divididas por disciplinas como: Ambiente de Negócios de Seguros; Produtos e Serviços em Seguros; Cenários Econômicos; Planejamento Estratégico de Vendas; Negociações Complexas em Seguros; Gestão de Equipe de Vendas.

O investimento é de sete parcelas de R\$ 743,14. O pré-requisito é Ensino Superior completo ou experiência comprovada na área de conhecimento do curso.

Para mais informações e matrículas os interessados devem acessar ens.edu.br

Fonte: Boletim Acontece nº 619, de 17.08.2018.