

Ouçã aqui o programa da Rádio CNseg

Cada grupo de pessoas, amigos ou conterrâneos possui maneiras típicas e específicas de falar. São gírias, siglas, nomes e códigos que às vezes precisam ser bem explicados para uma melhor compreensão dos demais. E não é diferente no setor de seguros, como explica o presidente da CNseg, Marcio Coriolano: “Há termos que são jargões do setor e são conceitos usados regularmente, como por exemplo, o prêmio e o sinistro”.

[Clique aqui e ouça o programa da Rádio CNseg](#)

Fonte: [CNSeg](#), em 13.08.2018.