



Rio de Janeiro, 2 de agosto de 2018 – O IRB Brasil RE S.A. (B3: IRBR3) – “IRB Brasil”, “IRB” ou “Companhia” divulga seus resultados do 2º Trimestre de 2018 (2T18) e do 1º Semestre de 2018 (1S18). Os comentários aqui incluídos referem-se aos resultados consolidados, em reais, conforme a legislação societária brasileira e as práticas adotadas no Brasil, já em conformidade com as normas internacionais de contabilidade (IFRS), cujas comparações têm como base o mesmo período de 2017, conforme indicado.

Mensagem da Administração

- No dia 31 de julho de 2018, o IRB Brasil RE completou seu primeiro ano como Companhia Aberta. No segundo trimestre de 2018, a Companhia foi incluída em alguns índices de relevância para o mercado de ações: (i) em maio, entrou no **IBRX100**, que incluiu a ação do IRB entre os 100 ativos de maior negociabilidade e representatividade do mercado de ações; (ii) ainda em maio, a ação do IRB também foi incluída na composição do índice **MSCI** (Morgan Stanley Capital International) Brazil, que serve de referência para diversos fundos de investimentos globais; e por fim (iii) na revisão de junho do índice **FTSE**, a ação do IRB entrou compondo o Renaissance Latin America, que representa as atividades e o desempenho dos novos emissores cujo mercado primário de negociação é a América Latina. Desde o momento da abertura de capital, a Companhia já integrava outros dois índices relevantes de governança: o índice **ITAG** (Índice de Ações com Tag Along Diferenciado), que representa as empresas que oferecem melhores condições aos acionistas minoritários, no caso de alienação do controle, e o índice **IGC** (Índice de Ações com Governança Corporativa Diferenciada), que engloba as empresas listadas no Novo Mercado ou nos Níveis 1 ou 2 da B3.
- A Companhia encerrou o segundo trimestre de 2018 com um crescimento de 27,8% no volume total de prêmio emitido em relação ao mesmo período de 2017, alcançando R\$ 1,9 bilhão, sendo R\$ 1,2 bilhão emitidos no Brasil e R\$ 721 milhões emitidos no exterior. Destaca-se a efetivação de 90 novos contratos no período, tanto no Brasil quanto no exterior.
- O prêmio emitido no Brasil atingiu R\$ 1,2 bilhão no segundo trimestre de 2018, uma expansão de 15,2% em relação ao segundo trimestre de 2017. Esse crescimento de 15,2% decorre da ampliação no *market share* da Companhia no mercado brasileiro, que passou de 44% no período de abril a maio de 2017 para 46% no período de abril a maio de 2018, de acordo com dados divulgados pela SUSEP – Superintendência de Seguros Privados. Os cálculos da área de Inteligência de Mercado da Companhia, apontam para um *market share* estimado do IRB no mercado brasileiro de 46% no mês de junho de 2018, que combinado com os dados já divulgados pela SUSEP, levam a Companhia a calcular que o *market share* no Brasil, analisando o segundo trimestre como um todo, atingiu 46% no segundo trimestre de 2018 ante um *market share* de 43% no mesmo período de 2017. A combinação do ganho de *market share* sustentado pela efetivação de novos contratos no período e pela ampliação de participação em contratos que já integravam o portfólio da Companhia, asseguram uma materialização da tendência de crescimento de prêmio emitido no Brasil para os próximos trimestres, uma vez que o *accrual* de prêmio emitido derivado de contratos proporcionais se dá à razão de 1/12 ao mês.
- O prêmio emitido no exterior totalizou R\$ 721 milhões no segundo trimestre de 2018, uma expansão de 56,8% em relação ao segundo trimestre de 2017. Deste crescimento, 44,7 pontos percentuais correspondem a um crescimento orgânico na moeda de emissão, ou seja, em dólar; e 12,1 pontos percentuais decorrem da contribuição da variação do câmbio médio no período. Destaca-se também a efetivação de novos contratos no exterior no segundo trimestre de 2018 e a ampliação de participação em contratos existentes, sustentando o crescimento do prêmio emitido no exterior pela Companhia,

[Leia a Íntegra](#)