

Incentivar o consumo consciente e, ao mesmo tempo, aumentar a poupança previdenciária. Estes são os objetivos do PrevCash, um programa inovador que será lançado pela Fundação Copel na próxima semana. Também chamado de Rede de Consumo Consciente, o programa já está rodando em fase de projeto-piloto há duas semanas e nos próximos dias será aberto aos 1800 participantes do Plano Família.

“Estamos formando uma rede de estabelecimentos comerciais onde nossos participantes podem consumir e parte dos gastos serão revertidos em crédito para o plano de previdência”, explica Cláudia Cardoso de Lima, Diretora de Administração e Seguridade da Fundação Copel. Ela explica que a rede já existia anteriormente com o objetivo de conceder descontos aos associados da AFC - Associação dos Empregados e Participantes da Fundação Copel - que é instituidora do Plano Família.

Para incentivar a adesão ao plano e também para ajudar a incrementar as reservas dos participantes, surgiu a ideia de transformar os descontos em aportes para a poupança previdenciária. O projeto auxilia ainda na educação financeira e previdenciária dos participantes, pois o objetivo não é estimular o consumo indiscriminado, mas sim, permitir que parte dos gastos do dia-a-dia sejam direcionados para o plano de previdência.

“É diferente de um cartão de fidelidade ou programa de pontos que têm o objetivo de estimular o consumo. O PrevCash pretende aproveitar aquele consumo que é realizado normalmente pelos participantes com a vantagem de aumentar os aportes ao plano”, comenta da Diretora. Neste sentido, a rede é formada inicialmente por restaurantes, cafés, academias, entre outros estabelecimentos. Em seguida, a entidade pretende incluir uma rede de supermercados que atua no estado do Paraná e uma loja de departamentos, também com atuação regional.

Segundo projeções da equipe da entidade, um participante com idade média de 27 anos que reverter um valor de R\$ 2 referente ao consumo na rede todos os dias até o momento de sua aposentadoria, ou seja, durante 33 anos, obteria uma renda adicional de R\$ 360 mensais. O cálculo considerou um aporte de R\$ 60 mensais provenientes do consumo na rede credenciada, informa o Gerente de Benefícios da Fundação Copel, Glewerson Luiz Caron.

**Aplicativo** - O PrevCash utiliza um sistema baseado em Aplicativo para celular. Após a compra, o APP faz a leitura de um QR Code (código de barras). Ao final do mês, o sistema fecha a fatura do crédito total que será depositado automaticamente na conta do plano de previdência do participantes.

Por parte dos estabelecimentos credenciados, a atratividade de pertencer à rede é a frequência de um público potencial de 1800 participantes do Plano Família. Lançado em dezembro de 2017, o novo plano voltado para os familiares dos participantes da Fundação Copel vem crescendo em ritmo acelerado e deve ultrapassar a marca de 2000 adesões antes do final do ano. O plano já acumula patrimônio de R\$ 7 milhões e deve alcançar R\$ 12 milhões ao final de 2018.

**Fonte:** Acontece Abrapp, em 01.08.2018.