

A Fundação CEEE realizou uma pesquisa junto aos gestores de suas patrocinadoras e instituidores com o objetivo de estimar o nível de satisfação das organizações com os serviços prestados pela entidade. A pesquisa pautou uma série de questões referentes à gestão, canais de comunicação e de atendimento para as demandas institucionais de patrocinadores e instituidores. O índice de satisfação geral ficou em 87,81%. “Um excelente resultado, que atesta o nível de profissionalismo e o bom relacionamento da entidade com as organizações que oferecem planos previdenciários para seus empregados e associados”, diz comunicado.

O principal destaque foi a avaliação da imagem da Fundação CEEE, que questionou a solidez, transparência, confiabilidade e experiência da entidade no mercado, obtendo um índice de satisfação de 94,22%. “Os resultados da pesquisa vão contribuir para a entidade criar planos de ação para melhorar ainda mais nossos pontos de contato com as patrocinadoras e os instituidores. Administramos planos previdenciários para clientes de diversos segmentos de mercado, com necessidades específicas, que precisam ser avaliadas e atendidas de acordo com suas características”, afirma o presidente Rodrigo Sisnandes Pereira.

A principal diretriz da Fundação CEEE é aumentar sua participação no mercado de previdência complementar. Entender o que pensam os gestores das organizações contribui para a identificação de pontos de melhoria nos canais de relacionamento institucional que refletem no aumento do número de participantes.

Fonte: Acontece Abrapp, em 17.07.2018.