

A MetLife acaba de anunciar a eleição da Lucep como a start-up vencedora do seu programa de inovação global COLAB 3.0 EMEA, que ofereceu às start-ups insurtech inovadoras a possibilidade de ganhar um contrato de US\$ 100.000 dólares (cerca de 80 mil euros ao câmbio atual) para testar as suas soluções com a MetLife.

Um número recorde de 148 start-ups, oriundas de 32 países, apresentaram as suas candidaturas a este programa criado e gerido pelo LumenLab – o centro de inovação da MetLife Asia -, num evento projetado para apoiar as empresas na expansão dos seus negócios com a MetLife, ajudando a resolver alguns dos maiores desafios de inovação da indústria seguradora na Europa, Oriente Médio e África (EMEA).

A empresa de Singapura Lucep foi selecionada como a grande vencedora após o Demo Day, o momento final de um rigoroso processo de análise e seleção. A Lucep apresenta um sistema de envolvimento omnicanal que gera leads de canais digitais e os direciona aos melhores agentes disponíveis para responder à chamada, fornecendo ao agente análises e dados sobre o potencial cliente, de modo a convertê-lo em cliente final.

[Leia aqui a matéria na íntegra.](#)

Fonte: [Portal i9magazine](#), em 16.07.2018.