

Dois novos documentos estão disponíveis no site da Fundação CEEE: a Política de Governança e a Política de Comunicação, instrumentos criados para aprimorar as ferramentas de gestão da Entidade e que contribuem para a transparência das atividades e procedimentos adotados na organização.

Política de Governança

A Política de Governança Corporativa tem por objetivo consolidar os preceitos e normas explicitando e formalizando as melhores práticas que servirão de suporte no âmbito do relacionamento com as Patrocinadoras, Instituidores, Conselho Deliberativo, Conselho Fiscal, Diretoria Executiva, Colaboradores, Órgãos de Fiscalização e Controle e demais partes interessadas da Fundação CEEE. O documento apresenta a estrutura organizacional da Entidade, define o papel de cada órgão direutivo (Conselho Deliberativo, Conselho Fiscal, Diretoria Executiva) suas atribuições e responsabilidades, bem como os requisitos necessários para investidura nos cargos. Descreve cada uma das áreas da Fundação, a estrutura normativa (estatuto, regulamentos, manual de gestão, processos de trabalho), comitês e auditorias realizadas anualmente por órgãos fiscalizadores e certificadores. A Política de Governança está alinhada com o Guia PREVIC de Melhores Práticas para Entidades Fechadas de Previdência Complementar e a Resolução CGPC nº 13/2004. A Entidade adota como modelo de gestão a unificação das ferramentas da Qualidade (norma ISO 9001) e a Gestão de Riscos e Controles Internos baseado na metodologia do *Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission - COSO*, que contempla a identificação, mensuração e o tratamento dos riscos das atividades e respectivas necessidades de controles internos. Acesse a Política de Governança [clicando aqui](#).

Política de Comunicação

A comunicação é um instrumento de governança corporativa que contribui para estreitar o relacionamento das organizações com seus públicos de interesse. Nesse sentido, a comunicação contribui para divulgar as metas e resultados institucionais, informando e conscientizando o público sobre as ações da empresa que corroboram a realização da sua missão. A Política de Comunicação da Fundação CEEE tem como objetivo traçar a estratégia básica de gestão da comunicação da Entidade com seus públicos de interesse (participantes, patrocinadoras, instituidores, colaboradores, órgãos de governança). Define os objetivos e diretrizes da comunicação, apresenta os principais instrumentos e canais utilizados pela Entidade e alinha um roteiro sintético para a gestão de crises que possam afetar a imagem e a reputação da Fundação CEEE. Acesse a Política de Comunicação [clicando aqui](#).

Fonte: Fundação CEEE, em 12.07.2018.