Encontro da ABEVD discute temas do setor de vendas diretas para a sociedade

Promovido pela ABEVD (Associação Brasileira de Empresas de Vendas Diretas), o Seminário de Ética, marcado para o dia 25 de outubro, contará com a presença de profissionais renomados do setor de vendas diretas. Com ampla experiência na área, os painelistas compartilharão ideias sobre ética, compliance, reputação e comunicação.

Cada painel foi idealizado com o objetivo de mostrar a importância dos códigos de ética da ABEVD e para reforçar o papel institucional da associação junto às empresas, empreendedores independentes e consumidores finais.

Programação - O painel “Aplicando na Prática o Código de Ética” contará com a participação de Eduardo Vilhena, Diretor Jurídico e Relações Governamentais da Mary Kay do Brasil e Paulo Polesi, Diretor de Compliance, da Herbalife. A mesa será mediada pela presidente executiva da ABEVD, Adriana Colloca.

Após o coffee break, o segundo painel terá como tema “Estratégias de Reputação das Vendas Diretas” com a participação de Adriana Paes, diretora de planejamento estratégico da Amway do Brasil e Paloma Doro, gerente de Marketing e Vendas da Jeunesse Brasil. A mediação ficará a cargo de Gisele Lorenzetti, diretora executiva da LVBA Comunicação.

A gestão ética e como esta reflete no trabalho desenvolvido pelas empresas de vendas diretas também estará entre os temas debatidos no evento.

“Nosso papel enquanto associação é fomentar a questão ética entre empresas, empreendedores independentes e consumidores. Falar sobre compliance e como este conceito deve ser aplicado à gestão é importante para que todos entendam a relevância do tema para o setor de vendas diretas,” explica Adriana Colloca, presidente executiva da ABEVD.

As inscrições para o Seminário de Ética já estão abertas. Mais informações pelo e-mail: **Este endereço de e-mail está sendo protegido de spambots. Você precisa habilitar o JavaScript para visualizá-lo.**

SERVIÇO

Seminário de Ética em Vendas Diretas
Dia 25 de outubro de 2018, das 8h30 às 12h
Local: Rua: George Ohm, 230, Torre B, Cidade Monções, São Paulo – SP
Inscrições: http://abevd.org.br/eventos/seminario-de-etica-em-vendas-diretas/
Associados ABEVD: R$ 200
Não Associados: R$ 350

Sobre a ABEVD

Criada em 1980, a Associação Brasileira de Empresas de Vendas Diretas reúne mais de 40 associadas. Contribui para o desenvolvimento do mercado brasileiro de vendas diretas, defendendo seus interesses, promovendo a transparência entre empresas e estimulando as melhores condições para a entrada de novos empreendedores em busca de boas oportunidades de negócios e crescimento. Tem a seriedade, a ética, a reputação e a representatividade como atributos primordiais em seu trabalho junto à sociedade. É afiliada à World Federation of Direct Selling Associations, entidade que tem as maiores empresas mundiais das vendas diretas como participantes.

Fonte: LVBA Comunicação, em 20.09.2018.