

O varejo está sendo cobiçado por seguradoras que buscam canais de distribuição alternativos para crescer. Na Capemisa Seguradora, a venda de seguros de vida em cartões de redes do setor varejista já responde por 70% do faturamento total da companhia, sem considerar apólices individuais e voltadas às pequenas e médias empresas (PMEs). Numa outra ofensiva, o Itaú Unibanco está perto de iniciar um projeto piloto com a Chubb Seguros para vender seguro de celular em parcerias que possui, por exemplo, com Pão de Açúcar e Assaí, no âmbito da abertura da sua plataforma de seguros que replica a 360, de investimentos.

[Leia aqui a matéria na íntegra.](#)

Fonte: Coluna do Broadcast, em 26.06.2018.