

Curso atende à demanda do mercado por qualificação profissional específica e direcionada

Um dos segmentos mais relevantes para a cadeia produtiva do seguro, a Gestão Comercial foi identificada pela Escola Nacional de Seguros como uma das áreas que demandava qualificação profissional específica e direcionada. Diante desta lacuna, a Instituição desenvolveu a pós-graduação Gestão Comercial do Seguro.

No momento, o curso está com vagas disponíveis para as cidades de Curitiba (PR), Porto Alegre (RS), Recife (PE) e Rio de Janeiro (RJ), com início das aulas a partir de agosto.

O curso conta com as disciplinas Ambiente de Negócios de Seguros, Produtos e Serviços em Seguros, Cenários Econômicos, Planejamento Estratégico de Vendas, Negociações Complexas em Seguros, Gestão do Relacionamento com o Cliente, Ferramentas de Suporte à Gestão Comercial, Gestão de Equipe de Vendas e Marketing de Serviços.

A carga horária é de 120 horas/aula e o investimento é de R\$ 5.000,00, valor que pode ser dividido em sete parcelas. Os pré-requisitos necessários são diploma de nível superior ou experiência comprovada na área de conhecimento do curso.

Para mais informações, os interessados devem acessar o ens.edu.br, que também é o canal para inscrições.

Fonte: Boletim Acontece nº 611, em 22.06.2018.