

Curso será oferecido nas modalidades presencial e a distância

Nos últimos anos, o setor de seguros vem passando por constantes mudanças e atualizações, o que reflete diretamente no setor educacional. Assim, a busca por cursos executivos se tornou uma demanda gradativa do mercado.

Visando atender esta lacuna, a Escola Nacional de Seguros desenvolveu o MBA Executivo em Negócios de Seguros, que será lançado em setembro. “Estamos sempre próximos e atentos às necessidades do mercado. Diante das mudanças e da entrada de novas gerações no mercado de trabalho, decidimos partir para um caminho mais aderente a essas novas exigências”, explica o diretor de Ensino Superior da Escola, Mario Pinto.

Ele explica que o objetivo do novo curso é oferecer aos profissionais, em um curto espaço de tempo, um forte conhecimento em gestão e liderança, em paralelo com especializações nas áreas mais demandadas pelo mercado segurador.

O curso poderá ser concluído pelo aluno em um ano e será oferecido nas modalidades presencial e a distância, o que torna a grade curricular mais flexível. “Os cursos executivos atendem perfeitamente a essa necessidade. Eles são mais rápidos, têm um melhor custo-benefício, um forte network e conteúdos que surgiram do próprio mercado”, afirma.

O MBA será composto por ciclos de Gestão Executiva e módulos especializados em áreas de atuação do mercado segurador. “O aluno terá ainda a possibilidade de escolher mais de uma ênfase entre diferentes áreas de conhecimento, podendo assim se especializar em mais de um segmento”, explica o diretor.

Os interessados em obter mais informações sobre o curso devem entrar em contato pelo e-mail posgraduacao@ens.edu.br

Fonte: Boletim Acontece nº 611, em 22.06.2018.