

Estão abertas as inscrições para o 3º Encontro Nacional de Comunicação, Relacionamento e Educação da Previdência Complementar Fechada, que acontece nos próximos dias 1 e 2 de agosto em Brasília (DF). É a primeira vez que o encontro conta com a organização do Colegiado de Coordenadores das Comissões Técnicas de Estratégia e Criação de Valor da Abrapp. Por isso mesmo, os organizadores projetam maior integração e fortalecimento da visão estratégica entre as três áreas que, a partir do início de 2018, passaram a se reunir em um único colegiado.

“O encontro deste ano refletirá maior integração entre as demandas das áreas de comunicação, relacionamento e educação. Vamos mostrar que essa integração é capaz de criar valor para todo o sistema”, prevê Lucas Ferraz Nóbrega, Diretor Executivo da Abrapp. Até o ano passado, cada uma das áreas atuava separadamente através de comissões técnicas específicas. Apesar do encontro nacional de 2017 já contar com a participação das três áreas, a organização era realizada de forma segregada.

O Diretor da Abrapp reforça ainda o convite para a participação de profissionais de outras áreas como benefícios, segurança, tecnologia, e outras, já que a comunicação e o relacionamento permeia todo o trabalho da entidade. Além disso, o 3º Encontro terá como um dos focos principais a inovação tecnológica, que é um fator que está impactando o sistema de previdência fechado como um todo. “O objetivo do encontro é fortalecer a visão estratégica para melhorar o relacionamento e o atendimento através dos canais de comunicação. O foco principal deve estar no participante”, defende Lucas. Ele ainda destaca que os programas de educação financeira e previdenciária também estão diretamente vinculados com a comunicação e o relacionamento nas entidades.

“A inovação tecnológica impacta todas as áreas. Se não acompanhamos as transformações, não conseguiremos comunicar bem e nem manter um bom relacionamento com os participantes”, explica Marisa Santoro Bravi, Secretaria Executiva do Colegiado das Comissões de Estratégia e Criação de Valor. Ela reforça o convite para o encontro para a participação de dirigentes, conselheiros e gestores de todas as áreas das entidades.

“Estamos preparando o encontro com grande entusiasmo para mexer com todo o sistema, para promover uma reflexão profunda de como iremos nos relacionar com os participantes nos próximos anos”, diz Marisa. A profissional cita como exemplo a plenária do primeiro dia do encontro “A Força de Nós e dos Nós nas Redes de Desenvolvimento Humano” como um importante momento de reflexão para os profissionais e público presente ao evento.

O encontro contará ainda com as seguintes plenárias: a construção da experiência do participante na era digital; geração de negócios: como usar as mídias digitais para dar “o pulo do gato”; a importância das pesquisas na definição de estratégias com clientes; e economia comportamental: como “cutucar” o seu participante”.

Mix de ideias - O encontro contará também com um momento de apresentação de “cases” em seu segundo dia, denominado “Mix | Temas Diversos”. “Teremos um bom tempo no segundo dia para apresentações de cases, mas adotaremos um estilo mais informal com troca de ideias para mostrar 8 a 10 ações bem-sucedidas de diversas áreas”, diz Marisa. Ela explica que será um momento bastante dinâmico, ousado e que contará com muita interação e compartilhamento com o público.

O Diretor da Abrapp, Lucas Nóbrega, explica que a organização do evento tem o objetivo de tornar as atividades do encontro cada vez mais interativas com o público. Neste sentido, o 3º Encontro Nacional promete algumas inovações que saem do formato tradicional das palestras. Outra novidade, neste caso em termos de conteúdo, é a abordagem da psicologia comportamental em uma das plenárias.

[**Clique aqui**](#) para inscrições e programação.

Fonte: Acontece Abrapp, em 19.06.2018.