

Segundo levantamento da Susep, a receita de prêmios do seguro auto popular dobrou de tamanho e registrou crescimento de 140,2% nos primeiros quatro meses do ano. No entanto, a receita acumulada no período é de apenas R\$ 949 mil.

Apesar da alta expectativa que o produto gerou em todo o mercado, atualmente apenas duas seguradoras comercializam o seguro auto popular.

O estudo também aponta a taxa média de sinistralidade na carteira, que é baixa, mas na comparação com 2017 mostrou um aumento de 16% para 29%.

As despesas comerciais, que englobam comissões de corretagem e campanhas promocionais, aumentaram 484%, para R\$ 84 mil.

Fonte: Sincor-SP, em 15.06.2018.