

Por Cynthia Decloedt

A Rodobens criou um novo canal para aumentar em 25% a venda de seguros e ampliar sua base de corretores de seguros parceiros em todo o Brasil. Por meio de sua corretora de seguros, a companhia lançou o Parceiros Digitais, uma plataforma que funciona como um escritório virtual para seus corretores. A ideia é que, além de apólices de diversos segmentos, corretores possam oferecer outros serviços financeiros do grupo, como consórcio, linhas de crédito e leasing.

Dobrar. A corretora de seguros, que atualmente conta com 400 parceiros, pretende dobrar essa base para 800 até o final deste ano e para 1,6 mil em 2019. Com isso, o prêmio emitido que hoje gera cerca de R\$ 320 milhões ao ano deve passar para R\$ 400 milhões anuais em 2019.

Fonte: [Coluna do Broadcast](#), em 01.06.2018.