

Buscando ampliar o entendimento dos consumidores e da sociedade em geral a respeito do funcionamento e das estruturas do setor segurador, a CNseg desenvolveu o Programa de Educação em Seguro que, entre suas diversas ações, estabeleceu uma parceria com as rádios BandNews FM (em rede nacional) e Alpha FM (nas praças Rio de Janeiro e São Paulo), para a veiculação diária do programa Sintonizado no Seguro. De segunda a quinta, o programa apresenta um boletim com informações do setor e, às sextas-feiras, uma entrevista exclusiva com o presidente da CNseg, Marcio Coriolano, explicando conceitos do seguro.

[Confira aqui os horários do programa](#)

18 de maio de 2018 - [Programa Sintonizado no Seguro](#)

Na Semana Nacional do Seguro, a jornalista Mara Luquet conversa com o presidente da CNseg, Marcio Coriolano sobre Educação em Seguros como parte do projeto de Educação Financeira.

O presidente da CNseg argumenta que, apesar de os dois temas tratarem da mesma coisa, o seguro tem uma complexidade maior e o Programa de Educação em Seguros da CNseg tem o objetivo de mostrar às pessoas que trata-se de um investimento de longo prazo para proteção de patrimônio, da vida, da saúde e de um elenco de outros eventos que pode prejudicar muito a vida das pessoas.

Fonte: [CNSeg](#), em 18.05.2018.